



# Plan de Empleo



Ayuntamiento de  
Medina del Campo

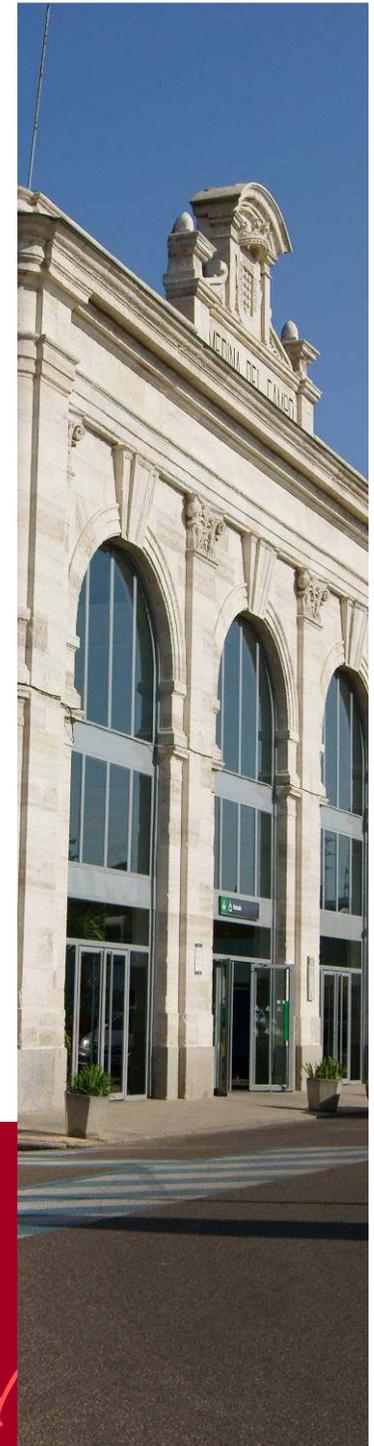
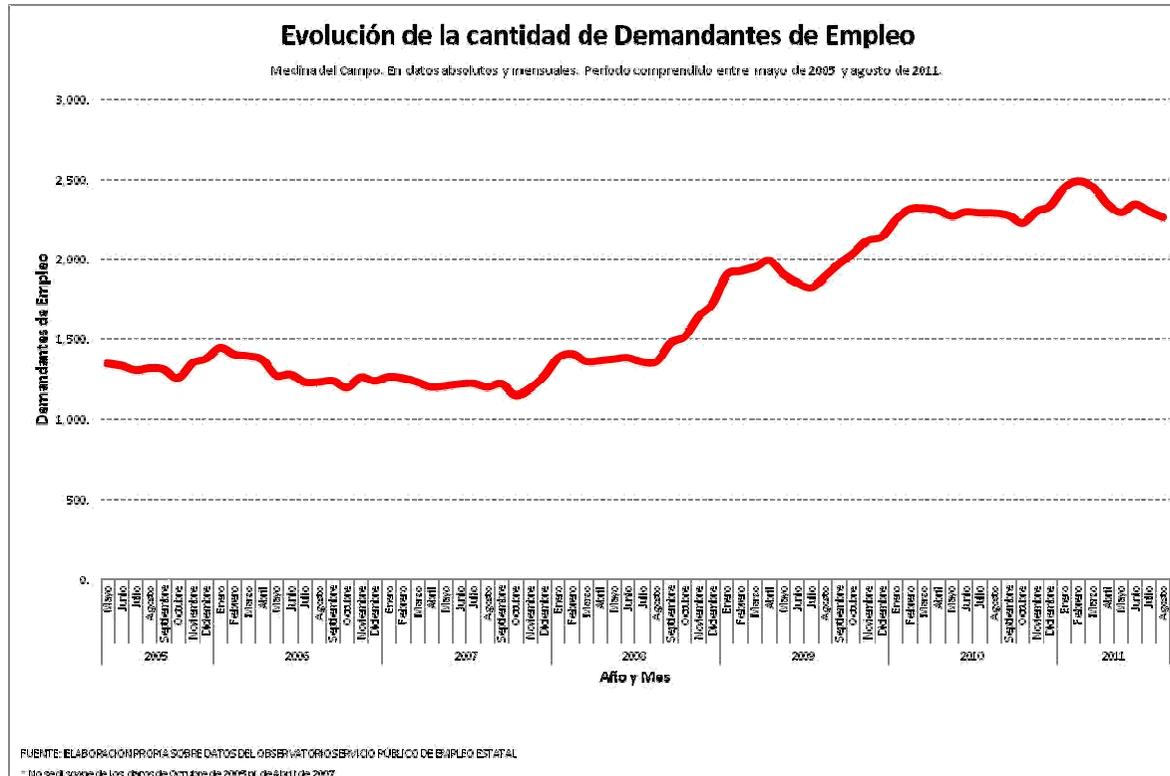
# Índice

- o Contexto económico
- o Objetivos
- o Líneas de actuación:
  - o Formación
  - o Autoempleo
  - o Captación de inversiones
- o Medidas a corto plazo:
  - o Fiscales
  - o Administrativas
- o Marketing de ciudad



*índice · contexto económico · objetivos · líneas de actuación  
formación · autoempleo · captación de inversiones  
medidas fiscales · medidas administrativas · marketing de ciudad*

# Contexto económico

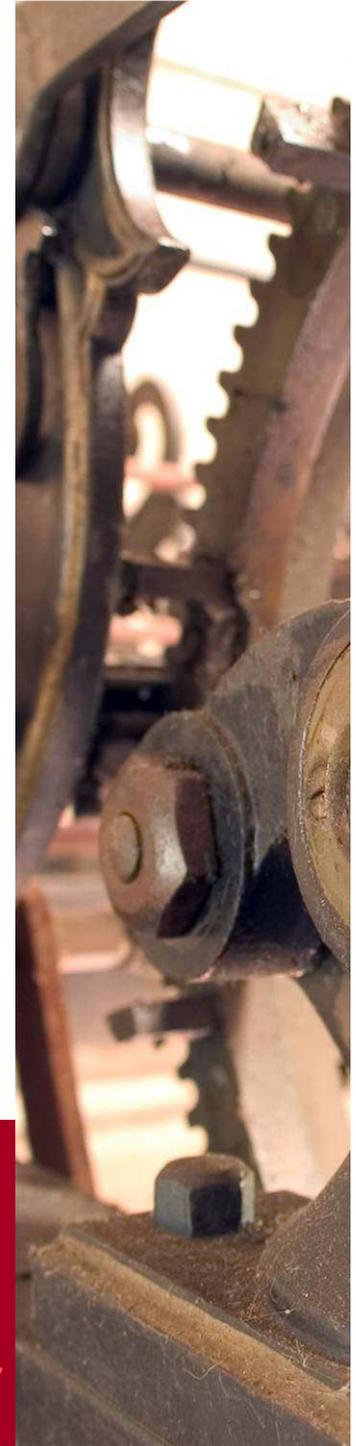


*índice · contexto económico · objetivos · líneas de actuación  
formación · autoempleo · captación de inversiones  
medidas fiscales · medidas administrativas · marketing de ciudad*

# Contexto económico

- o Número de desempleados abril 2013: 3.248 personas
- o Tasa de paro en torno al 24 % de la población activa
- o Cierre de pequeñas y medianas empresas del sector industrial
- o Descenso actividad económica en el sector servicios

*índice · contexto económico · objetivos · líneas de actuación  
formación · autoempleo · captación de inversiones  
medidas fiscales · medidas administrativas · marketing de ciudad*



# Objetivos

Creación de empleo y actividad económica a través de:

- ✓ la puesta en marcha de una serie de medidas concretas por parte del Ayuntamiento de Medina del Campo,
- ✓ el apoyo específico a los empresarios y desempleados de la localidad,
- ✓ y el aprovechamiento del factor de localización de la Villa.

*índice · contexto económico · objetivos · líneas de actuación  
formación · autoempleo · captación de inversiones  
medidas fiscales · medidas administrativas · marketing de ciudad*



# *Líneas de actuación*

- ✓ Formación y recursos humanos
- ✓ Autoempleo e iniciativas emprendedoras
- ✓ Captación de inversiones externas

*índice · contexto económico · objetivos · líneas de actuación  
formación · autoempleo · captación de inversiones  
medidas fiscales · medidas administrativas · marketing de ciudad*



# Formación

## OBJETIVOS:

1. Ofrecer nuevas alternativas profesionales.
2. Aumentar la cualificación de nuestros desempleados.
3. Favorecer el desarrollo personal y profesional.
4. Dotar a los desempleados de la cualificación imprescindible para optar al mercado laboral (CAP, TPC, Carretilleros, etc.).
5. Huertos ecológicos.

*índice · contexto económico · objetivos · líneas de actuación  
formación · autoempleo · captación de inversiones  
medidas fiscales · medidas administrativas · marketing de ciudad*

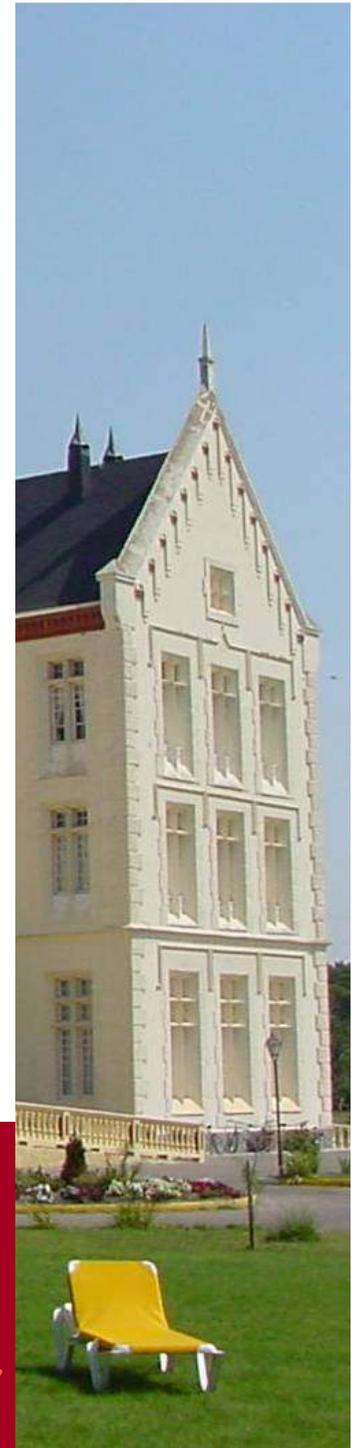


# Formación

## DESARROLLO:

1. Convenio con Aula 3: Cursos gratuitos de formación profesional para desempleados.
2. Prácticas en empresas.
3. Convenios con otras empresas para la diversificación de la oferta formativa.
4. Prácticas en empresas alumnos/as Aula Mentor.

*índice · contexto económico · objetivos · líneas de actuación  
formación · autoempleo · captación de inversiones  
medidas fiscales · medidas administrativas · marketing de ciudad*



# Autoempleo

## OBJETIVOS:

1. Ampliar las alternativas para nuestros desempleados.
2. Asesoramiento e impulso de iniciativas emprendedoras.
3. Reducción trámites administrativos.
4. Subvenciones a la generación de empleo estable.
5. Bonificación de impuestos y tasas administrativas municipales.
6. Facilitar el acceso al Vivero de Empresas.

*índice · contexto económico · objetivos · líneas de actuación  
formación · autoempleo · captación de inversiones  
medidas fiscales · medidas administrativas · marketing de ciudad*



# Autoempleo

## DESARROLLO:

1. Acogimiento, asesoramiento e impulso a cualquier iniciativa empresarial a través de la “ventanilla de emprendedores”.
2. Elaboración de un Manual de Emprendimiento.
3. Ordenanza de ayudas a las pequeñas empresas y autónomos para la creación de empleo neto.
4. Puesta en valor como espacio de actividad económica de las Reales Carnicerías.
5. Fomento de cooperativismo en licitaciones municipales.

*índice · contexto económico · objetivos · líneas de actuación  
formación · autoempleo · captación de inversiones  
medidas fiscales · medidas administrativas · marketing de ciudad*

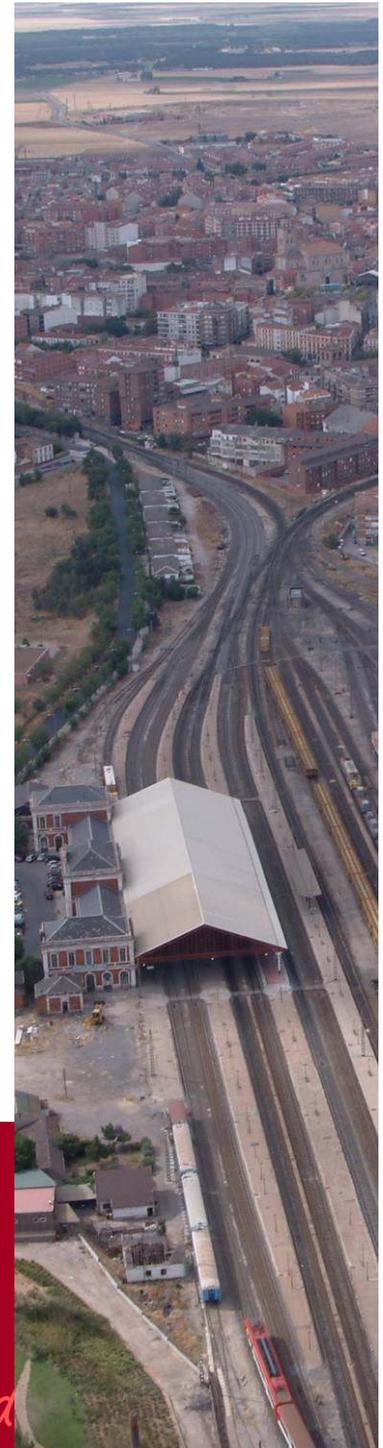


# Captación de inversiones

## OBJETIVO:

- Promoción de Medina como enclave estratégico.
- Favorecer implantación en el municipio de nuevas empresas.
- Mejorar la imagen de Medina como enclave estratégico para la inversión.

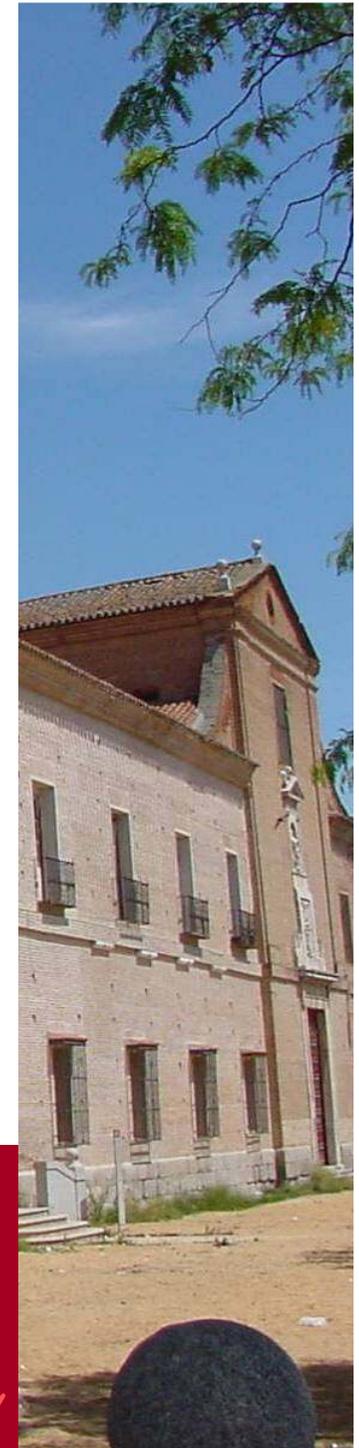
*índice · contexto económico · objetivos · líneas de actuación  
formación · autoempleo · captación de inversiones  
medidas fiscales · medidas administrativas · marketing de ciudad*



# Captación de inversiones

## DESARROLLO:

1. Asistencia a foros y eventos empresariales.
2. Organización de reuniones de trabajo con inversores potenciales.
3. Subvenciones a la creación de empleo estable.
4. Reducción de impuestos y tasas administrativas municipales.
5. Reducción y simplificación de trámites administrativos.

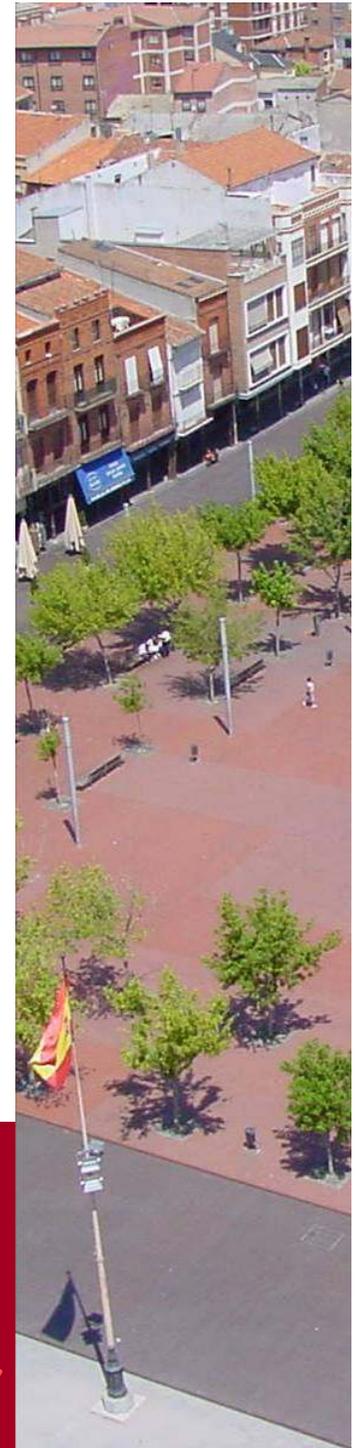


*índice · contexto económico · objetivos · líneas de actuación  
formación · autoempleo · captación de inversiones  
medidas fiscales · medidas administrativas · marketing de ciudad*

# Medidas a corto plazo

- ✓ Bonificaciones fiscales
- ✓ Facilidades administrativas

*índice · contexto económico · objetivos · líneas de actuación  
formación · autoempleo · captación de inversiones  
medidas fiscales · medidas administrativas · marketing de ciudad*



# Medidas fiscales

- ✓ Reducción del 25% de la **tasa ambiental** (coeficiente corrector 0,75) durante 2 años.
- ✓ Bonificación 50% del **ICIO** (Impuesto de construcción) para nuevas actividades empresariales durante 2 años.
- ✓ Bonificación 50% del **ICIO** para rehabilitación edificios (estructura, cubierta y fachada) durante 2 años.
- ✓ Supresión del **IAE** (Impuesto Actividades Económicas) durante los dos primeros años y bonificación 50% en los cinco años siguientes, a partir del 1/01/2014.

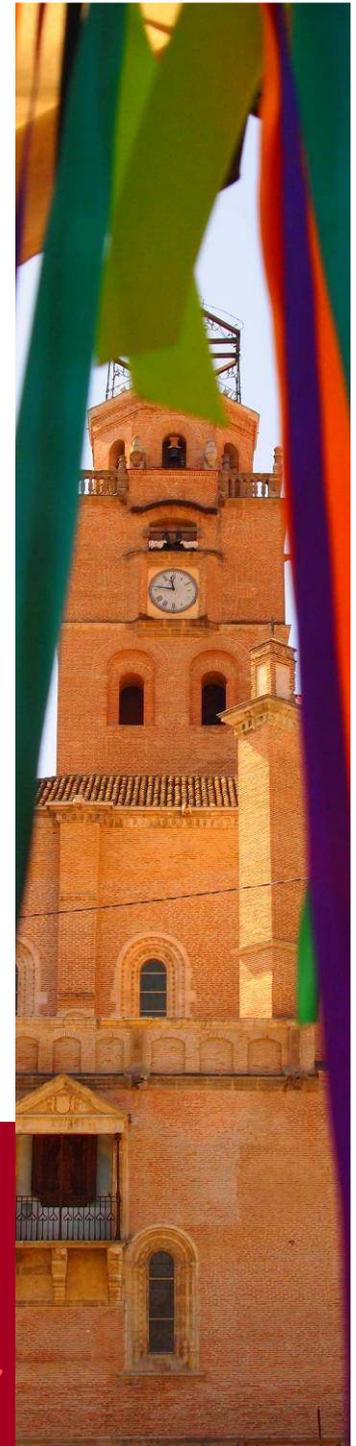
*índice · contexto económico · objetivos · líneas de actuación  
formación · autoempleo · captación de inversiones  
medidas fiscales · medidas administrativas · marketing de ciudad*



# Medidas administrativas

- ✓ **Negocios hasta 300 metros:** supresión de trámites administrativos.  
COMUNICACIÓN PREVIA
- ✓ **Negocios de más de 300 metros:** eliminación de trámites administrativos en determinadas actividades.  
COMUNICACIÓN PREVIA
- ✓ **Prioridad máxima para agilización trámites administrativos:**  
Máximo 15 días desde solicitud (excepto actividades licencia ambiental: plazo 4 meses)

*índice · contexto económico · objetivos · líneas de actuación  
formación · autoempleo · captación de inversiones  
medidas fiscales · medidas administrativas · marketing de ciudad*



# Medidas administrativas

- ✓ Creación e implantación de una zona pecuaria de inversión.
- ✓ Licitación del Centro de Transportes.
- ✓ Liberalización de suelo comercial – industrial.
- ✓ Simplificación de modelos normalizados de solicitud.
- ✓ actualización de inventarios de recursos.
- ✓ Puesta en marcha del Geolocalizador de Empresas.

*índice · contexto económico · objetivos · líneas de actuación  
formación · autoempleo · captación de inversiones  
medidas fiscales · medidas administrativas · marketing de ciudad*



# Medidas administrativas

- ✓ Cesión uso espacios públicos en zonas verdes para instalación de negocios hosteleros o similares (Las Salinas, Parque Aguacaballos y Parque Villa de las Ferias).
- ✓ Impulso de la ventanilla empresarial: Acogimiento, asesoramiento e impulso de propuestas empresariales.
- ✓ Fomento cooperativismo en licitaciones públicas municipales.
- ✓ Línea subvenciones para PYMES y emprendedores.
- ✓ Línea subvenciones para creación empleo estable.
- ✓ Priorización proyectos empresariales locales en licitaciones municipales.

*índice · contexto económico · objetivos · líneas de actuación*

*formación · autoempleo · captación de inversiones*

*medidas fiscales · medidas administrativas · marketing de ciudad*



# Marketing de ciudad

- ✓ Creación de una marca de calidad que identifique Medina con slogan del tipo *Medina un “paraíso para emprendedores”, o “una ciudad para invertir”, o “su mejor opción para invertir” o “la puerta para su inversión”*.
- ✓ Promoción de la inversión y atracción de actividades económicas a Medina del Campo.
- ✓ Campaña de difusión del Plan de Empleo.
- ✓ Edición de materiales audiovisuales bilingües para su divulgación en internet y redes sociales.

*índice · contexto económico · objetivos · líneas de actuación  
formación · autoempleo · captación de inversiones  
medidas fiscales · medidas administrativas · marketing de ciudad*





**Ayuntamiento de Medina del Campo**

*Trabajando por el futuro de nuestra Villa*